



MUNICIPIO DE:  
PANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
 GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE  
 SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPALES



Trimestre: Enero-Marzo

Denominación

PBRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PUBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO

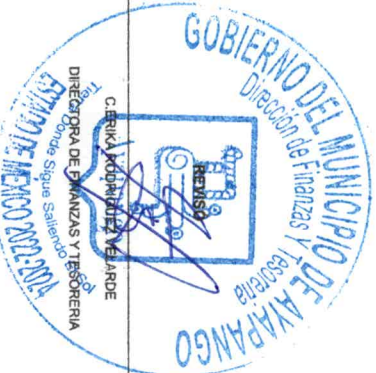
Programa Presupuestario  
Proyecto  
Dependencia General  
Dependencia Auxiliar

Identificador	01080301 010803010103 A00 103	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo Difusión Y Comunicación Institucional PRESIDENCIA Comunicación Social
---------------	--	---

ID	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad						Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad					
		Unidad de Medida	Programada 2024	Programada		Ajustada		Variacion		Programada		Ajustada		Variacion	
				Metas	%	Metas	%	Metas	%	Metas	%	Metas	%	Metas	%
1	DIFFUSION A TRAVES DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS	OPUSCULO	120.00	30.00	25.00	20.00	25.00	0.00	0.00	30.00	25.00	20.00	25.00	0.00	0.00
2	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS AREAS PARA ACTUALIZAR	REUNION	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00
3	CREACION DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO	PUBLICIDAD	120.00	30.00	25.00	20.00	25.00	0.00	0.00	30.00	25.00	20.00	25.00	0.00	0.00
4	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y	REUNION	4.00	1.00	20.00	1.00	20.00	0.00	0.00	1.00	20.00	1.00	20.00	0.00	0.00
5	GESTION DE PROYECTOS PARA INFORMACION Y COMUNICACION	GESTION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00
6	REALIZAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LA INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO	20.00	5.00	25.00	5.00	25.00	0.00	0.00	5.00	25.00	5.00	25.00	0.00	0.00
7	SESIONES DE GOBIERNO DIGITAL	ACN	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	CURSO DE PUBLICIDAD EN ESCUELAS	CURSO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	ACTUALIZACION DE LA PAGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO	ACTUALIZACION	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00
10	COBERTURA DE EVENTOS PARA OBTENER EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	EVENTO	120.00	30.00	25.00	20.00	25.00	0.00	0.00	30.00	25.00	20.00	25.00	0.00	0.00



C.FELIPE MARQUEZ PALUM  
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL



C.ERIKA RODRIGUEZ VELARDE  
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA



C.ERIKA GONZALEZ GOMEZ  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INSTRUCCION, PLANEACION, PROGRAMACION Y EVALUACION

**MUNICIPIO DE AYAPANGO**

**PBrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01080301 **Comunicación pública y fortalecimiento informativo**  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010803010103 Difusión y comunicación institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 PRESIDENCIA  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.  
**FORMULA DEL CALCULO:** (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.  
**AMBITO GEOGRAFICO:** eventos celebrados para la difusión del cumplimiento  
**COBERTURA:** eventos celebrados para la difusión del cumplimiento  
**LINEA BASE:** eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.  
**Numero:** NA 1.1

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos celebrados	Sumable	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos celebrados	Sumable	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL**

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

TRIMESTRE: Enero-Marzo

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO**  
 eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

**EVALUACION DEL INDICADOR**

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 PRESIDENCIA  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social



C FELIPE MARQUEZ PALMA

C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ



**MUNICIPIO DE AVAPANGO**

**PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010803010103 Difusión y comunicación institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 PRESIDENCIA  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.  
**AMBITO GEOGRAFICO:** asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.  
**COBERTURA:** asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.  
**LÍNEA BASE:** asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

Número: NA 12

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				Programado	%	Alcanzado	%	Programado	%	Alcanzado	%
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes registrados	Sumable	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes registrados	Sumable	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL**

asistentes registrados en los eventos

TRIMESTRE: Enero-Marzo

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	verde	0.00	0.00	0.00	verde

asistentes registrados en los eventos

**EVALUACION DEL INDICADOR**

asistentes registrados en los eventos  
 DEPENDENCIA GENERAL:  
 DEPENDENCIA AUXILIAR:



C FELIPE MARQUEZ PALMA



C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 10/04/2024

Hoje: 127 de 249

**MUNICIPIO DE AYAPANGO**

**PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)\*100

INTERPRETACIÓN: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO: Boletines informativos

COBERTURA: Boletines informativos

LINEA BASE: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

Numero: NA 2.1

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Boletines informativos difundidos	Boletines informativos	Sumable	12.00	3.00	25.00	3.00	100.00	3.00	100.00
Boletines informativos programados para difusión	Boletines informativos	Sumable	12.00	3.00	25.00	3.00	100.00	3.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL**

TRIMESTRE: Enero-Marzo

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

**EVALUACION DEL INDICADOR**

Boletines informativos  
DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA  
103 Comunicación Social



C. FELIPE MARQUEZ PALMA

C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 10/04/2024

Hoja: 128 de 249

**MUNICIPIO DE AYAPANGO**

**PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** **01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo**

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010803010103 Difusión y comunicación institucional

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 PRESIDENCIA

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de spots informativos difundidos.

**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** spots informativos difundidos.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** spots informativos difundidos.

**AMBITO GEOGRAFICO:** spots informativos difundidos.

**COBERTURA:** spots informativos difundidos.

**LÍNEA BASE:** spots informativos difundidos.

**Numero:** NA 22

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Spots informativos difundidos	spots informativos difundidos.	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Spots informativos para difusión programados	spots informativos difundidos.	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	25.00	1.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL**

spots informativos difundidos:

TRIMESTRE: Enero-Marzo

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

**EVALUACION DEL INDICADOR**

spots informativos difundidos:  
DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:







MUNICIPIO DE AYAPANGO

PURM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)\*100

INTERPRETACIÓN:

Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

AMBITO GEOGRAFICO:

Trámites y servicios digitales

COBERTURA:

Trámites y servicios digitales

LÍNEA BASE

Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

Numero: NA 23

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados	Trámites y servicios digitales	Constante	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados	Trámites y servicios digitales	Constante	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

TRIMESTRE: Enero-Marzo

AVANCE TRIMESTRAL

AVANCE ACUMULADO

Trámites y servicios digitales

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

103 Comunicación Social

103 Comunicación Social

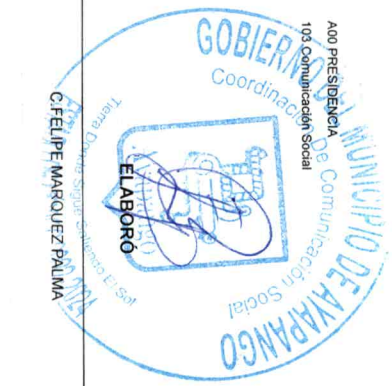
103 Comunicación Social

103 Comunicación Social

103 Comunicación Social

103 Comunicación Social

103 Comunicación Social



**MUNICIPIO DE AYAPANGO**

**PbrM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 **Comunicación pública y fortalecimiento informativo**

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

FORMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)\*100

INTERPRETACIÓN: diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados

AMBITO GEOGRAFICO: diseños gráficos

COBERTURA: diseños gráficos

LÍNEA BASE: diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

Numero: NA 24

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Diseños gráficos realizados	Diseños gráficos realizados	Sumable	120.00	30.00	25.00	30.00	100.00	30.00	25.00	30.00	100.00
Diseños gráficos programados	Diseños gráficos	Sumable	120.00	30.00	25.00	30.00	100.00	30.00	25.00	30.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA META ANUAL**

diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

TRIMESTRE: Enero-Marzo

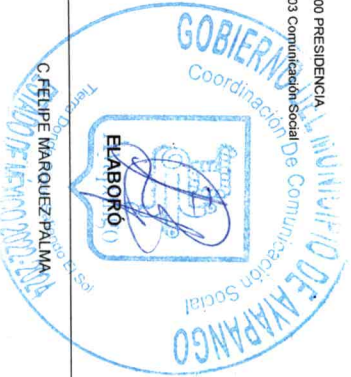
META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

**EVALUACION DEL INDICADOR**

diseños gráficos  
DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA  
103 Comunicación Social





**MUNICIPIO DE AYAPANGO**

**PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 **Comunicación pública y fortalecimiento informativo**

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.

FORMULA DEL CALCULO:

(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)\*100

INTERPRETACIÓN:

conferencias de prensa realizadas

Eficiencia

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

conferencias de prensa realizadas

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

conferencias de prensa realizadas

AMBITO GEOGRAFICO:

conferencias de prensa realizadas

COBERTURA:

conferencias de prensa realizadas

LINEA BASE

conferencias de prensa realizadas

Numero: NA 2.5

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Conferencias de prensa realizadas	Conferencias de prensa	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	100.00
Conferencias de prensa programadas	Conferencias de prensa	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCION DE LA METAANUAL**

conferencias de prensa realizadas:

TRIMESTRE: Enero-Marzo

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

**EVALUACION DEL INDICADOR**

conferencias de prensa realizadas:

DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA  
103 Comunicación Social

